

Module 3

Rechercher et sélectionner des informations

Préparée par Association Rural Internet Access Points, Lithuania



HEAL
E-HEALTH LITERACY



Co-funded by
the European Union

Imprint

Ce module a été développé dans le cadre du projet E-HEALth Literacy (acronyme HEAL), financé par le programme Erasmus+ de la Commission européenne. Il s'agit d'un partenariat stratégique KA2 Erasmus+ avec la référence 2021-1-DE02-KA220-ADU-000026661. Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables.

Date: Août 2023

Résultat du projet Numéro PR2

Auteurs / Co-auteurs :

Stiftung Digitale Chancen: Dörte Stahl, Nenja Wolbers

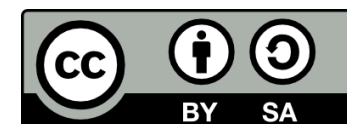
Asociacija "Viešieji interneto prieigos taškai": Monika Arlauskaitė, Laura Grinevičiūtė

IASIS NGO: Athanasios Loules, Theodora Alexopoulou, Ilias - Michael Rafail

Yinternet.org: Leonor Afonso, Thanasis Priftis

Simbioza Genesis, socialno podjetje: Brigita Dane

License: Creative Commons Attribution-ShareAlike
4.0 International



Co-funded by
the European Union

iasis

SIMBIOZA
MED GENERACIJAMI

VIPT
@asociacija

stiftung
digitale
chancen

internet.org
research & training
on digital culture

HEAL
E-HEALTH LITERACY

Résultats d'apprentissage

Après cette formation vous serez capable de:

- Se familiariser avec la façon de mener des recherches avancées de renseignements sur la santé à l'aide des services et des produits Google
- savoir distinguer les informations sur la santé sûres et fiables sur Internet.
- Savoir comment les médias sociaux favorisent la recherche et la sélection de renseignements fiables sur la santé en ligne.



Co-funded by
the European Union

Activité 1:
brise-glace

- baromètre de l'humeur

Activité 2:

Recherchez et
trouvez des
informations

- feedback du public



Cours 1 :

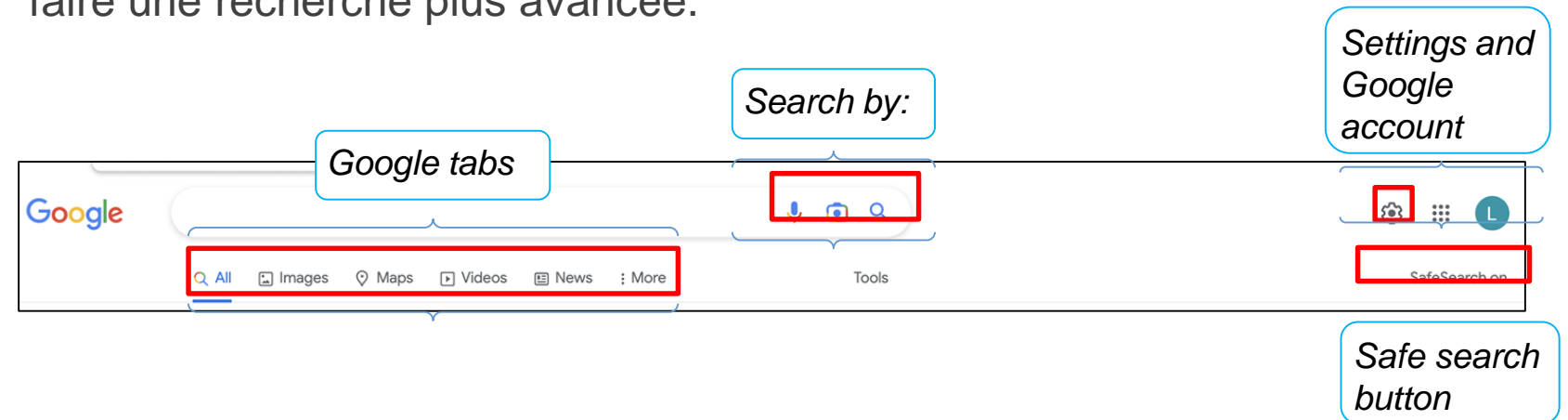
Recherche avancée d'information sur la santé avec Google

- Il n'importe pas si vous ouvrez Google.com sur votre smartphone, tablette ou navigateur Internet de l'ordinateur, il semble, que vous ouvrez une page blanche et ne voyez pas beaucoup d'informations. Cependant, des milliards de personnes viennent ici avec des questions sur toutes sortes de choses chaque jour!
- Les sujets de santé sont l'un des sujets les plus recherchés par les internautes. Comme estimé par Google 7 % des recherches quotidiennes de Google sont liés à la santé.
- Faites-vous également partie de ceux qui recherchent de l'information sur les états que vous rencontrez sur Google? Durée de la grippe, régime spécial, clinique, médecin, médicament, etc.?
- Saviez-vous qu'il existe de nombreux conseils et astuces très utiles qui peuvent vous aider à faire une recherche significative et trouver ce que vous cherchez.
- Familiarisez-vous avec la recherche d'information sur la santé en utilisant Google Search, les moteurs Scholar et la technologie Lens.



Astuces générales pour améliorer la recherche sur le moteur de recherche google

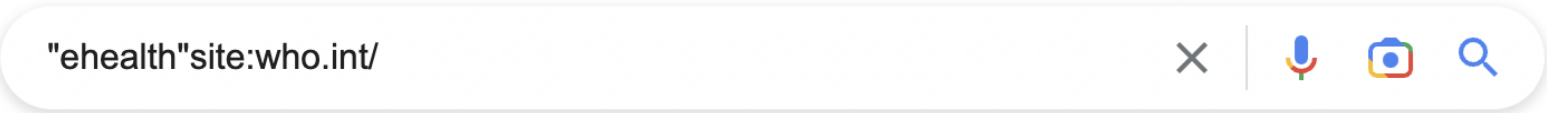
- Utilisez les onglets. Sous la barre de recherche sont un certain nombre d'onglets : Tous, Image, Vidéos, Nouvelles et plus. À l'aide de ces onglets, vous pouvez aider à définir le type de recherche que vous devez effectuer.
- Faites attention aux mots clés de votre recherche. Gardez-le simple et utilisez des mots importants seulement.
- Pas besoin d'épeler les mots correctement, pas besoin d'utiliser des majuscules.
- Naviguez en toute sécurité et activez SafeSearch sur les paramètres de recherche.
- Recherche aussi par voix et image.
- Sachez que la majorité des pages de résultats de recherche comprennent des annonces Google. Annonce signifie que les propriétaires de sites Web ont payé Google pour avoir leur site Web en haut de la page.
- Sur les paramètres de recherche, vous pouvez choisir la langue, l'apparence, faire une recherche plus avancée.



- **More search tips:** <https://www.youtube.com/watch?v=LQrWW4ovsCA>

Opérateurs de recherche Google (commandes)

- Vous pouvez affiner votre recherche en utilisant les opérateurs de recherche Google.
- Les opérateurs de recherche Google sont des combinaisons de mots, de symboles et de commandes qui améliorent vos résultats de recherche de texte sur le moteur de recherche Google.
- Dans les diapositives suivantes, vous trouverez certains des opérateurs les plus utilisés avec des exemples concrets comment les utiliser à la recherche d'informations liées à la santé.



Let's get started!



Comment
utiliser les
opérateurs
comme : « »;
OU; ET; Type de
fichier; site; -;
domaine.

| opérateurs de recherche | Exemples |
|--|--|
| " " phrase exacte | « qu'est-ce que la cybersanté? » (Recherchez les mots ou les phrases exacts pour affiner vos résultats en utilisant des guillemets.) |
| ET limiter les résultats | Symptômes et coronavirus (Recherchez du contenu qui contient à la fois les symptômes et le coronavirus.) |
| OU Un terme OU un autre | Symptômes ou coronavirus (Recherchez du contenu qui contient des symptômes OU du coronavirus.) |
| Type de document : Fichier pdf, docx, txt, ppt, etc | esantétypedefichier:pdf (Recherche de résultats dans le type de fichier) |
| Site : Inclure un site Web dans la recherche | esantésite:wikipedia.org (Limite les résultats à ceux sur Wikipedia seulement.) |
| - Exclure un terme de la recherche | médicaments pour soulager les maux de tête – ibuprofène(Limite les résultats à ceux qui ont des médicaments pour soulager la douleur et non le terme. ibuprofène) |
| de, lt, gr, sl domaine | site: de esanté Obtenez une perspective de l'extérieur de l'endroit où vous êtes situé. |



Exemple no 1. Comment utiliser les guillemets

Vous pouvez rechercher des mots ou des phrases exacts pour affiner vos résultats. Tout ce que vous devez faire est de placer des guillemets " " autour des termes de recherche souhaités. Par exemple, si vous recherchez « régime alimentaire sain », les résultats de votre recherche ne comprendront que les réponses exactes à votre terme de recherche, plutôt que tout terme « régime alimentaire sain ».

healthy diet *Sans guillemets*

All Images News Videos More Tools

About 7,810,000,000 results (0.43 seconds)

Ad · <https://www.dietdoctor.com/>

Healthy Diet Plans - Take Charge of Your Health

Try our Custom **Diet** Plans at Home Using Simple Household Ingredients with Our Free Trial. Sign Up to **Diet** Doctor Plus Today and Get Full Access to Our **Healthy** Plan for 30 days. 24/7 Community Support. **Healthy** Long-Term Plans. Free 1 Month Trial. Personalized Meal Plans.

Weight Loss for Women

Personalised Weight Loss Sign Up for a Free

Weekly Meal Plans

Weekly Plans to Cook at Home Sign Up for :

"healthy diet"

Avec guillemets

All Images News Videos More Tools

About 56,800,000 results (0.64 seconds)

<https://www.nhs.uk> > ... > How to eat a balanced diet

8 tips for healthy eating - NHS

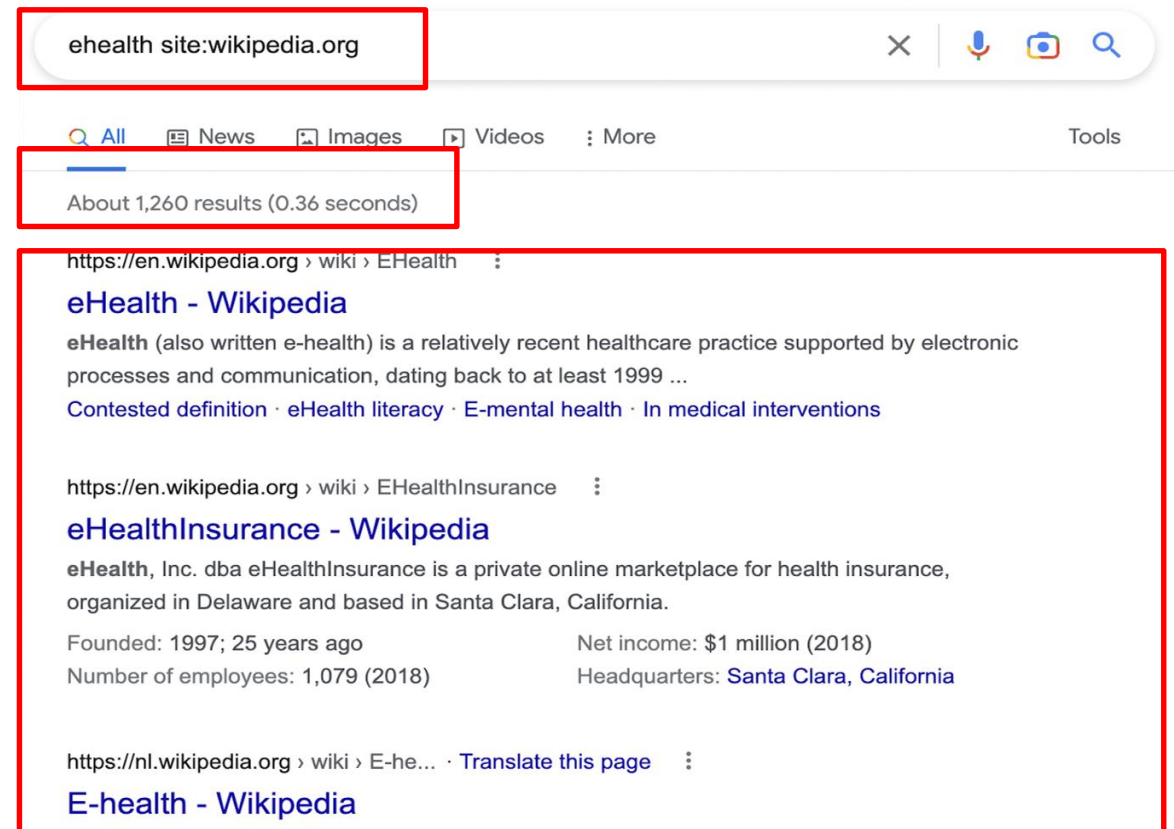
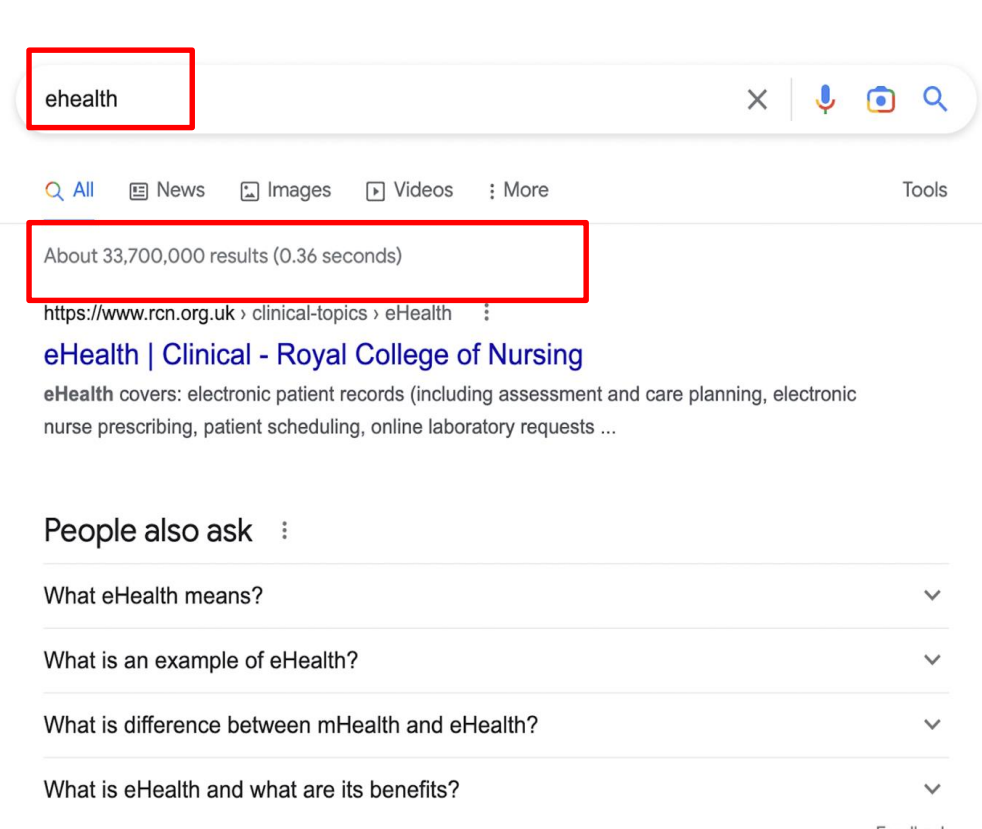
The key to a **healthy diet** is to eat the right amount of calories for how active you are so you balance the energy you consume with the energy you use.



Co-funded by
the European Union

#2 Exemple. Comment utiliser le site de commande :

Si vous cherchez des informations sur un site web spécifique, utilisez la commande site : Elle limitera les résultats à ceux d'un site web spécifique. Par exemple, vous voulez recevoir de l'information sur la santé de Wikipédia. Tapez le mot clé ehealth insérer le site : ainsi que le lien vers le site Web. Dans ce cas, l'information sera recherchée uniquement dans le site Web indiqué.



No 3 Exemple. Recherche d'information dans d'autres pays

Vous examinez quelque chose et vous aimeriez obtenir une perspective de l'extérieur de l'endroit où vous êtes situé. Par exemple, vous vivez en Lituanie et souhaitez en savoir plus sur le système de santé en Allemagne. Le domaine allemand se termine par « de ». Donc écrire dans le site de recherche : de et de santé et vous obtiendrez nombre de sources de l'Allemagne.

The screenshot shows a Google search interface. The search bar at the top contains the text 'site:de healthcare'. Below the search bar, there are tabs for 'All', 'News', 'Images', 'Maps', and 'More'. The search results show 'About 23,300,000 results (0.93 seconds)'. Three results are highlighted with red boxes:

- Result 1:** The URL 'https://www.salesforce.de > healthcare > overview' is highlighted. The title is 'The world's #1 CRM reimagined for healthcare and life sciences.' The snippet below reads: 'The world's #1 CRM reimagined for **healthcare** and life sciences. · Take patient relationships and medical innovation to new heights. · Salesforce for **Healthcare**.'
- Result 2:** The URL 'http://www.bain.de > pharma-healthcare' is highlighted. The title is 'Healthcare and Life Sciences Consulting | Bain & Company'. The snippet below reads: 'Our **healthcare** and life sciences consultants help **healthcare** companies solve strategy, operations, organization, M&A and digital issues, while capitalizing ...'
- Result 3:** The URL 'https://t1p.de > Health topics' is highlighted. The title is 'Universal Health Coverage - World Health Organization (WHO)'. The snippet below reads: 'Universal health coverage means that all people have access to the health services they need, when and where they need them, without financial hardship.'



Recherche de texte à l'aide du moteur de recherche Google Scholar



- Le moteur de recherche Google Scholar se spécialise uniquement dans les sources universitaires;
- C'est un endroit fiable pour trouver des sources crédibles.
- Le moteur Google Scholar recherche de l'information en utilisant le mot-clé inséré.
- Par conséquent, Il est très important avant de rechercher des informations de créer une liste de mots clés acceptables.



Recherche de texte à l'aide du moteur de recherche Scholar sur Google

Vous pouvez choisir la date des articles

Tapez des mots clés pour votre recherche

Se connecter à un compte Google

Citation

En appuyant sur start Vous pouvez enregistrer des articles dans votre bibliothèque

Il montre le nombre de places qu'il offre l'article

Il montre le format de l'article

C'est l'endroit où vous pouvez trouver vos articles enregistrés

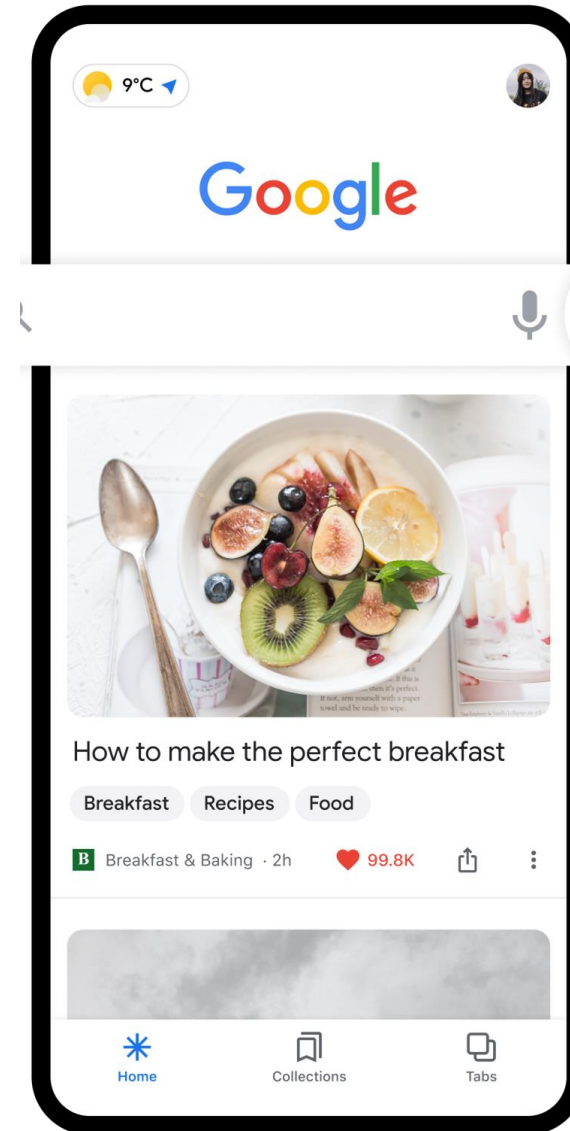
The screenshot shows the Google Scholar interface. The search bar contains the text 'about e-health in Europe'. Below the search bar, the results are displayed. The first result is 'Social, ethical and legal barriers to e-health' by JG Anderson, published in the International Journal of Medical Informatics in 2007. The second result is 'Socio-technical and organizational challenges to wider e-Health implementation' by M Vitacca, M Mazzu, and S Scalvini, published in Chronic Respiratory Disease in 2009. The third result is 'e-government showcase' from IEEE Explore. The interface includes a left sidebar with filters for 'Any time', 'Since 2022', 'Since 2021', 'Since 2018', and 'Custom range...'. There are also buttons for 'Sort by relevance' and 'Sort by date'. At the top right, there are links for 'My profile' and 'My library'. The search results are annotated with callouts: 'Vous pouvez choisir la date des articles' points to the time filter; 'Tapez des mots clés pour votre recherche' points to the search bar; 'Se connecter à un compte Google' points to the user profile icon; 'Citation' points to the citation button; 'En appuyant sur start Vous pouvez enregistrer des articles dans votre bibliothèque' points to the 'Save' button; 'Il montre le nombre de places qu'il offre l'article' points to the 'Cited by 586' text; 'Il montre le format de l'article' points to the '[PDF] amazonaws.com' link; and 'C'est l'endroit où vous pouvez trouver vos articles enregistrés' points to the 'My library' link.



Cours 1.

Google Lens et comment cela peut-il vous aider à mieux connaître la santé numérique?

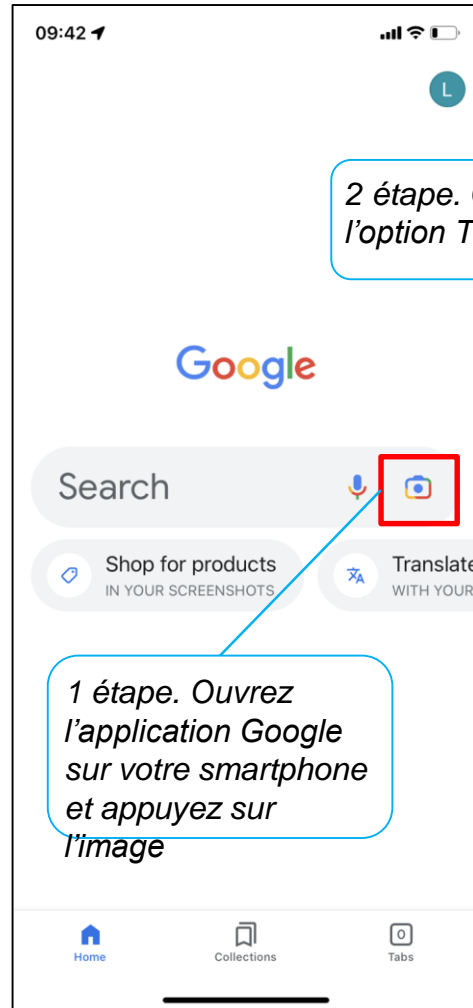
- Google Lens est une technologie alimentée par l'intelligence artificielle qui utilise la caméra de votre téléphone intelligent pour détecter un objet devant l'objectif de la caméra et effectuer des opérations de traduction, de recherche de quelque chose de précis, de balayage, etc.
- Si vous voulez utiliser Lens, vous devez avoir l'application Google sur votre smartphone ou tablette. Google Lens fonctionne à la fois sur OS : IOS et Android.
- Vous pouvez télécharger gratuitement les deux applications depuis Google Play ou App Store sur votre smartphone. Aujourd'hui, de nombreux téléphones sont déjà livrés avec ce logiciel déjà intégré.
- Familiarisez-vous avec 3 exemples concrets sur la façon dont Google Lens peut vous être utile.



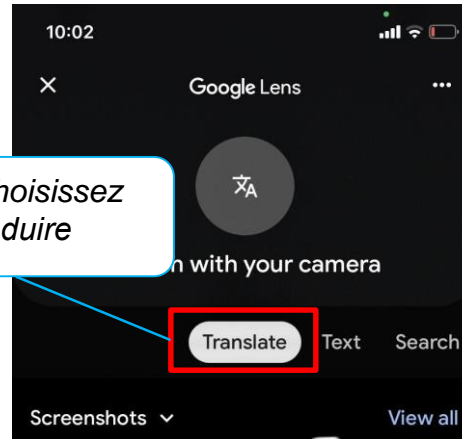
Google Lens
image

Exemple no 1. Copier et traduire du texte du monde réel

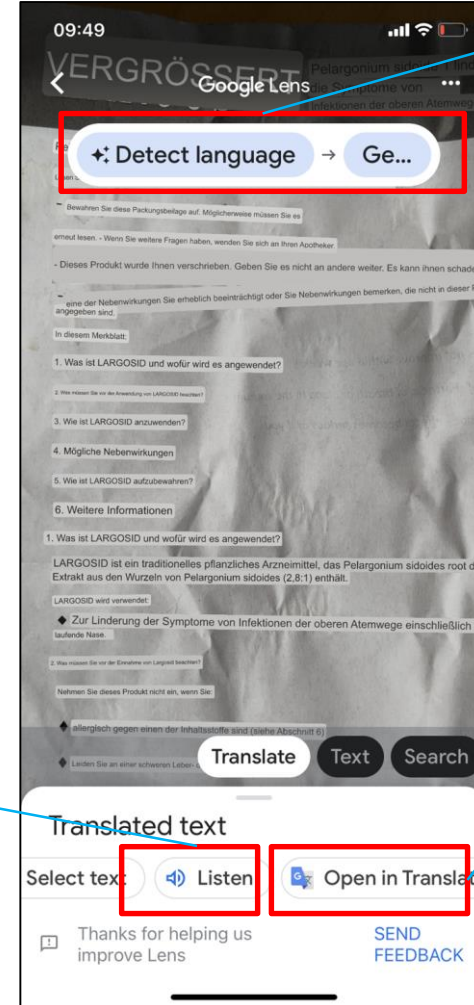
Saviez-vous que vous pouvez utiliser Google Lens pour traduire du texte imprimé ou tout autre texte, écrit au mur ou dans le livre texte d'une langue à l'autre? Par exemple, vous avez une description de la médecine dans une langue et vous voulez traduire vers une autre. Voir les instructions suivantes comment cela fonctionne avec Google Lens :



1 étape. Ouvrez l'application Google sur votre smartphone et appuyez sur l'image



2 étape. Choisissez l'option Traduire



3 étape. Détectez la langue que vous voulez que votre texte soit traduit

4 étape. Prendre le texte que vous voulez traduire et faire une image

Si vous voulez, vous pouvez ouvrir le texte dans Google Translator et aussi trouver la traduction là-bas

5 étape. Vous pouvez lire le texte traduit à l'écran, mais vous pouvez également choisir l'option Écouter.

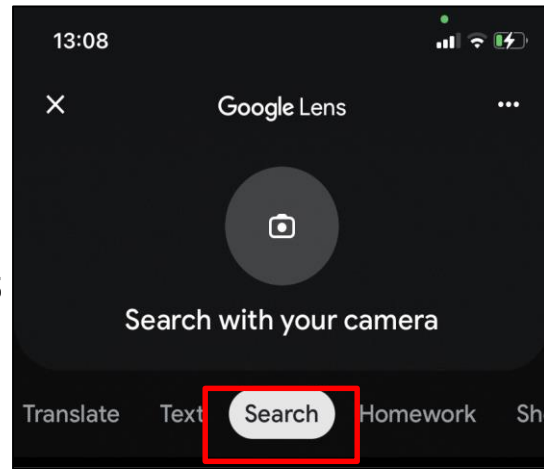
Note. certaines langues comme lituanien, slovène ne sont pas encore pris en charge et ne peuvent pas être écoutés seulement lire.



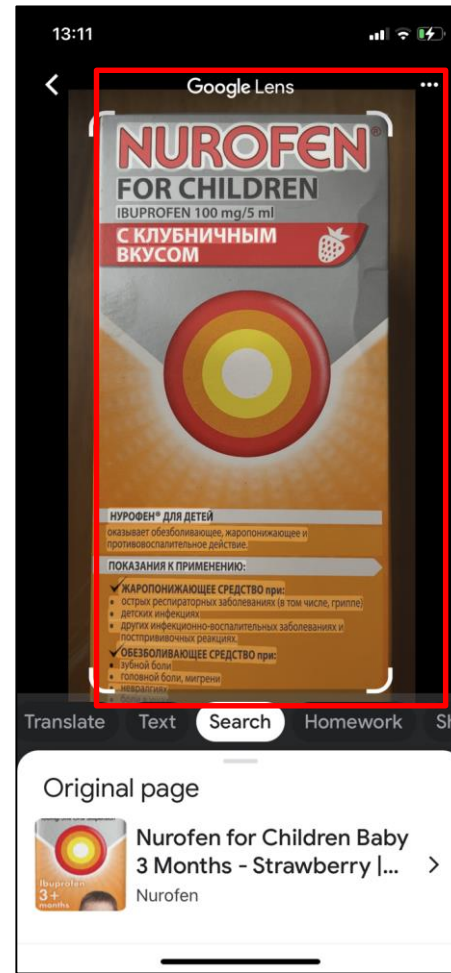
Co-funded by
the European Union

No 2 Exemple. Recherche d'images similaires

Saviez-vous également que vous pouvez utiliser votre appareil photo ou une image pour rechercher des informations sur Google Lens ? Par exemple, vous n'êtes pas sûr du type de médicament que vous avez dans votre boîte à médicaments. Vous pouvez prendre une photo et Google Lens est en mesure d'identifier rapidement les objets de votre image et de présenter de nombreux types d'informations à son sujet.

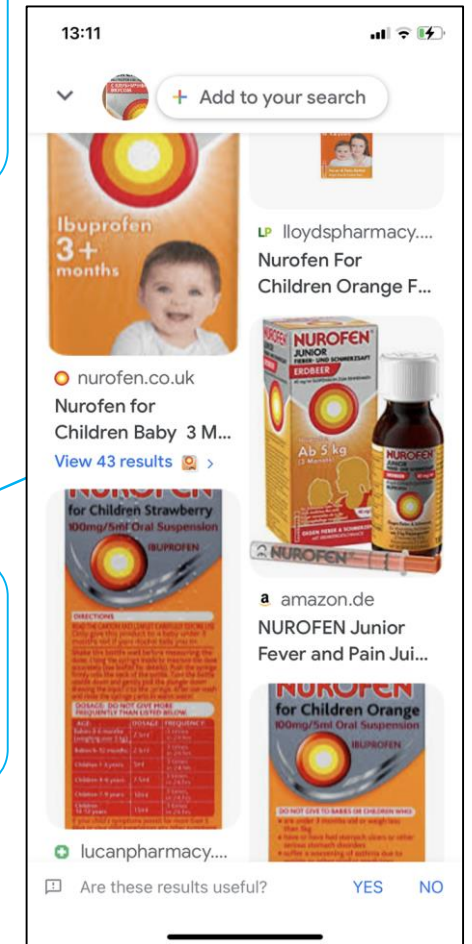


1. étape. Sur Google Lens choisir option Recherche



2. étape. Prendre l'image que vous voulez trouver sur Internet et faire une photo.

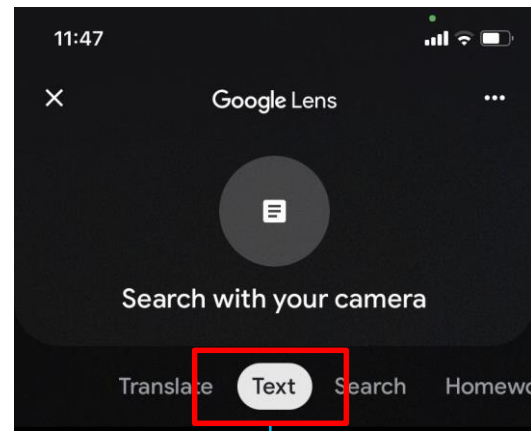
3 étape. Google Lens vous trouvera des informations connexes sur votre image.



Co-funded by
the European Union

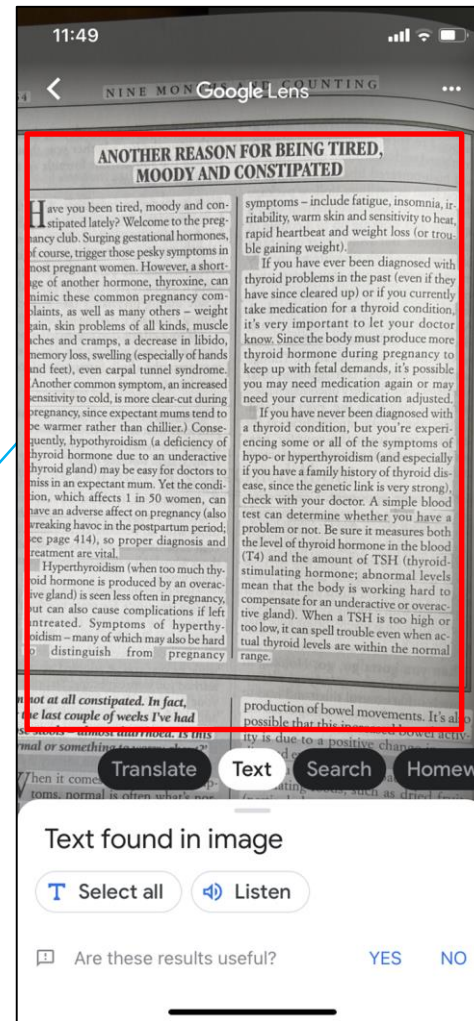
#3 Exemple. Envoyer du texte du monde réel à votre ordinateur ou ordinateur portable

Google Lens vous permet de copier puis de coller le texte dans vos notes ou un document. Par exemple, vous êtes assis à l'armoire des médecins. Pendant que vous attendez votre visite, vous lisez des magazines sur la santé. Soudainement, vous trouvez un article très utile que vous souhaitez enregistrer. Au lieu de prendre des photos avec votre smartphone, vous pouvez utiliser Google Lens copier coller du texte dans vos notes.

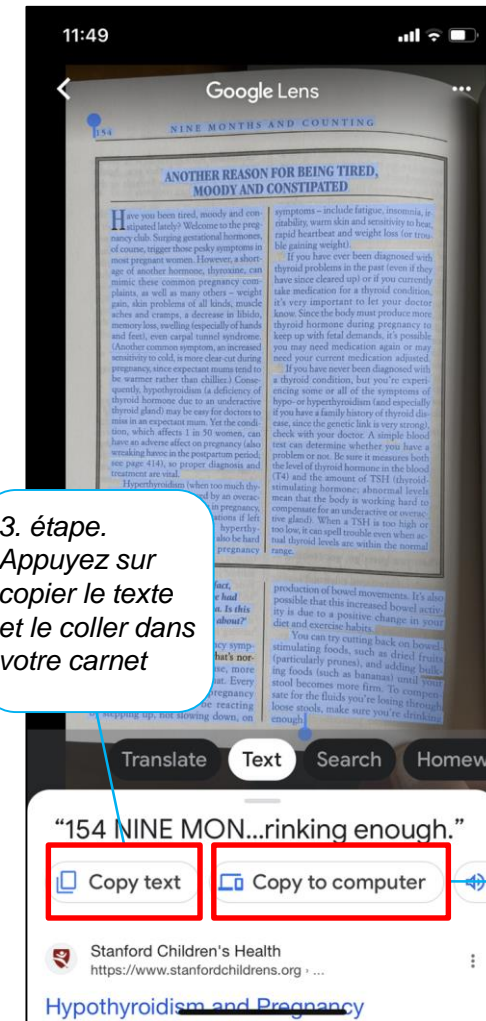


1. étape. Sur Google Lens choisir option Texte

2. étape. Prendre une photo du texte.



3. étape. Appuyez sur copier le texte et le coller dans votre carnet



Vous pouvez également le copier sur votre ordinateur



Co-funded by
the European Union

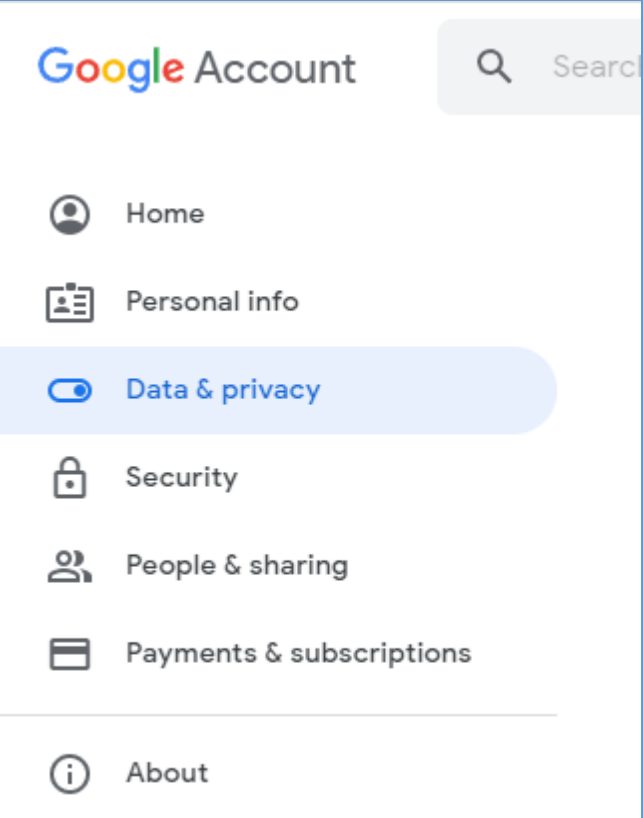
Autres fonctionnalités utiles avec Google Lens




- Google Lens peut être utilisé de nombreuses autres façons. Il a été présenté que la pointe de l'iceberg- Google Lens a tellement plus de fonctionnalités telles que :
- Il peut également lire le texte à voix haute pour vous.
- Shopping : Google Lens peut identifier un vêtement sur une photo. Une fois qu'il a balayé l'article, il vous montrera ce vêtement et des articles similaires. Vous avez alors la possibilité d'acheter l'article.
- Appel : si vous avez scanné un numéro de téléphone, il vous donnera une option pour appeler le numéro.
- De nombreuses autres fonctionnalités peuvent être trouvées ici : <https://www.computerworld.com/article/3572639/google-lens-android.html>



Attention !



- Alors que la recherche Google est l'un des services les plus populaires de Google pour des milliards de personnes être conscient qu'il recueille, stocke et traite des quantités sans précédent de données.
- Google en sait beaucoup sur vous et ce que vous faites chaque jour (où vous avez été, les sujets qui vous intéressent le plus, a votre historique Youtube, vos habitudes de dépenses à travers Google Play, etc).
- Vous pouvez trouver des informations détaillées sur vos propres données dans les paramètres de votre compte Google sur l'onglet Data&Privacy 
- Vous pouvez y voir les nombreux types de données que Google recueille auprès de vous.



Activité 2 :

Rechercher et
trouver de
l'information

- Recherche google avancée

Activité 3 :

Moyens de
distinguer
l'information
sûre et fiable sur
la santé sur
Internet.

- feedback du public

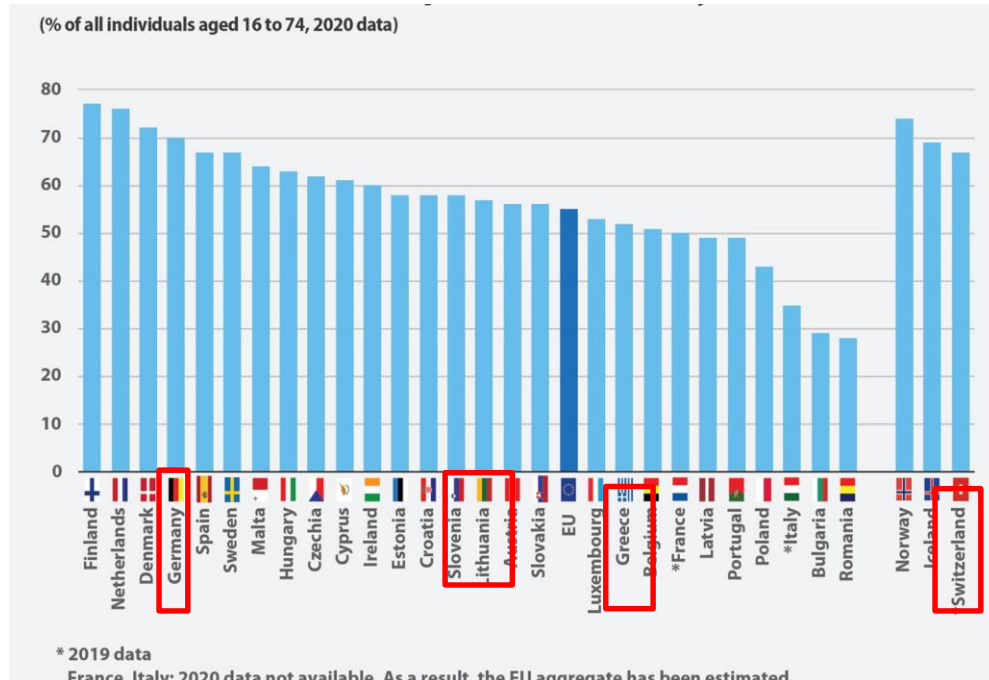
Cours 2 :

5 Moyens de
distinguer
l'information sûre
et fiable sur la
santé sur Internet



faits et chiffres

Part de personnes cherchant de l'information en ligne

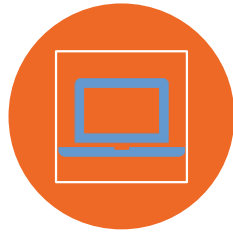


- Selon les données d'Eurostat de 2021, un citoyen de l'UE sur deux (55 %) âgé de 16 à 74 ans a déclaré avoir cherché à obtenir en ligne des informations sur la santé relatives aux blessures, aux maladies, à la nutrition, à l'amélioration de la santé ou à des sujets similaires.
- **20% des citoyens de l'UE ont déclaré avoir pris rendez-vous avec un praticien sur Internet.**
- **13 % ont accédé à d'autres services de santé au moyen d'un site Web ou d'une application plutôt que de visiter l'hôpital ou un médecin en personne;**
- **11 % des citoyens ont consulté leur dossier médical personnel en ligne.**

De plus en plus, Internet devient le premier point d'accès à l'information sur la santé.

Cours 2.

Beaucoup d'entre vous partagent une préoccupation commune :
« Comment puis-je faire confiance aux renseignements sur la santé que je trouve sur Internet ? »



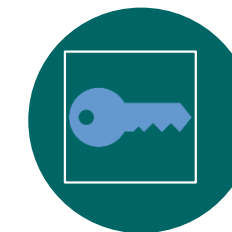
Bien que Google peut être une merveilleuse source d'information, toutes les informations sur Internet ne sont pas fiables, précises et de haute qualité.



Trouver de l'information de bonne qualité sur la santé peut vous aider à faire de meilleurs choix.



Il en va de même pour l'information sur la santé en ligne. Il peut être très utile, mais il peut aussi être trompeur et peut-être même dangereux pour votre santé.



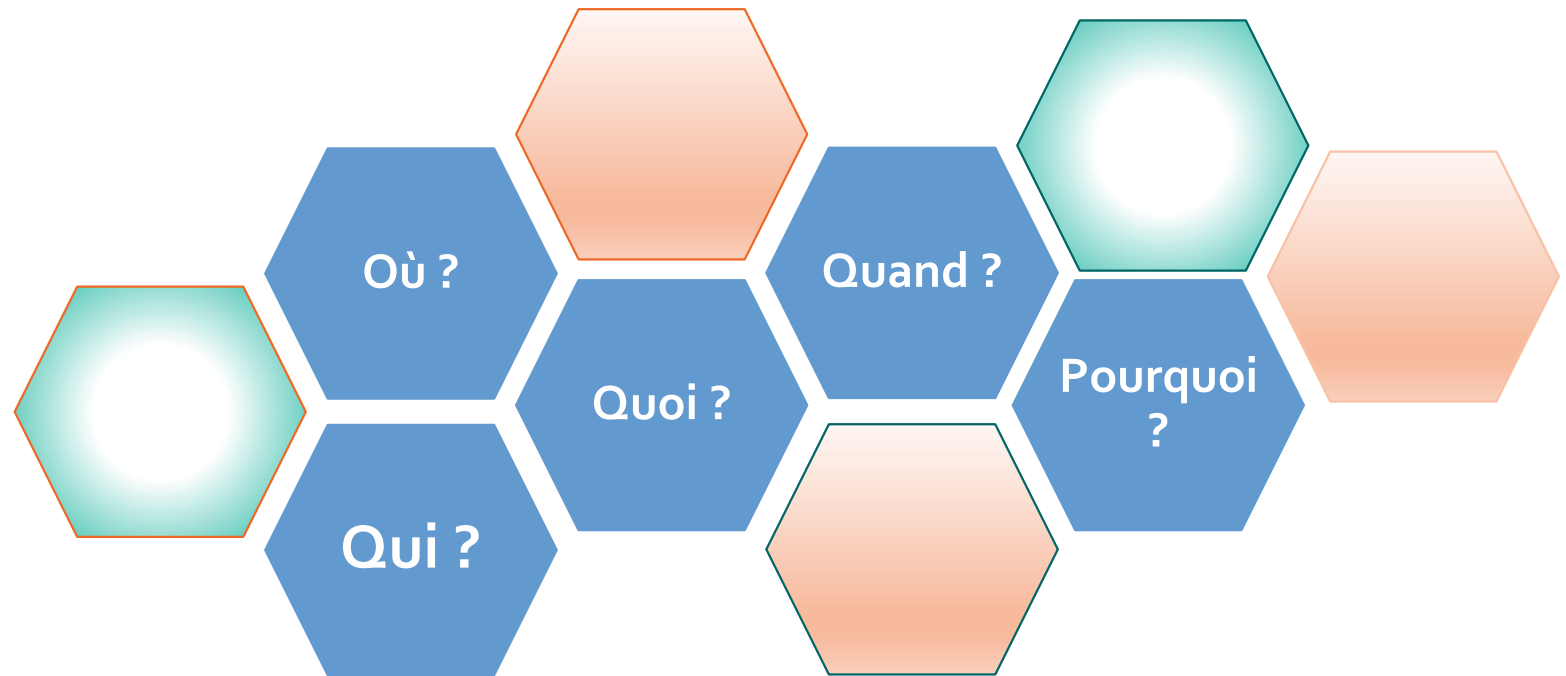
Dans cette partie, vous trouverez des conseils utiles pour évaluer l'information sur la santé que vous trouverez sur Internet.



Co-funded by
the European Union

Les 5 moyens

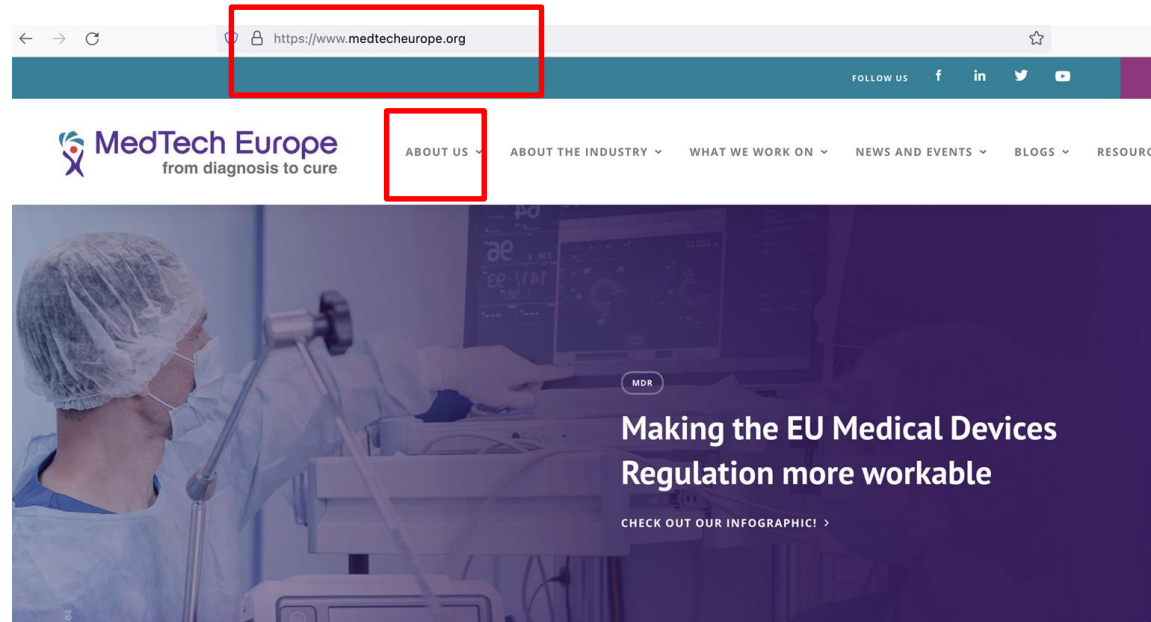
- Afin de trouver des renseignements de bonne qualité sur la santé, il est important de vous poser cinq questions simples pendant que vous faites une recherche sur Internet :



Comment évaluer l'information sur la santé en ligne :

Qui ?

- Lorsque vous regardez le site Web, il est important de comprendre qui le dirige : individu, groupe ou organisation?
- Il est également important de vérifier le nom de domaine du site Web (p. ex., org, edu, com, gov);
- Consultez toujours la page À propos de nous pour savoir qui est responsable du contenu fourni dans le site Web;
- Le site Web devrait fournir les coordonnées sous forme de numéro de téléphone et d'adresse électronique.
- **Il existe également des sites Web gratuits qui évaluent si le site Web est légal et fournit des renseignements crédibles, par exemple :**
<https://www.scamadviser.com/>



- Si vous avez trouvé un article ou toute autre information sur le blog personnel, podcast, etc. toujours vérifier:
- Qui a écrit cette information ?
- Quelles sont ses qualifications dans ce domaine?
- Y a-t-il des coordonnées ?
- Est-il affilié à une institution connue ou de confiance?

Research | Open Access | Published: 14 November 2022

Early prediction model for prognosis of patients with hepatitis-B-virus-related acute-on-chronic liver failure received glucocorticoid therapy

Shuai Gao, Li-Yan Han, Yu-Chen Fan & Kai Wang

European Journal of Medical Research 27, Article number: 248 (2022) | [Cite this article](#)

[Metrics](#)

Abstract

Background

Early prediction for short-term prognosis is essential for the management of hepatitis B virus (HBV)-related acute-on-chronic liver failure (ACLF). In this study, we aim to establish a noninvasive model for predicting the 90-day mortality in patients with HBV-ACLF received glucocorticoid therapy.

Download PDF

Sections | [Figures](#) | [References](#)

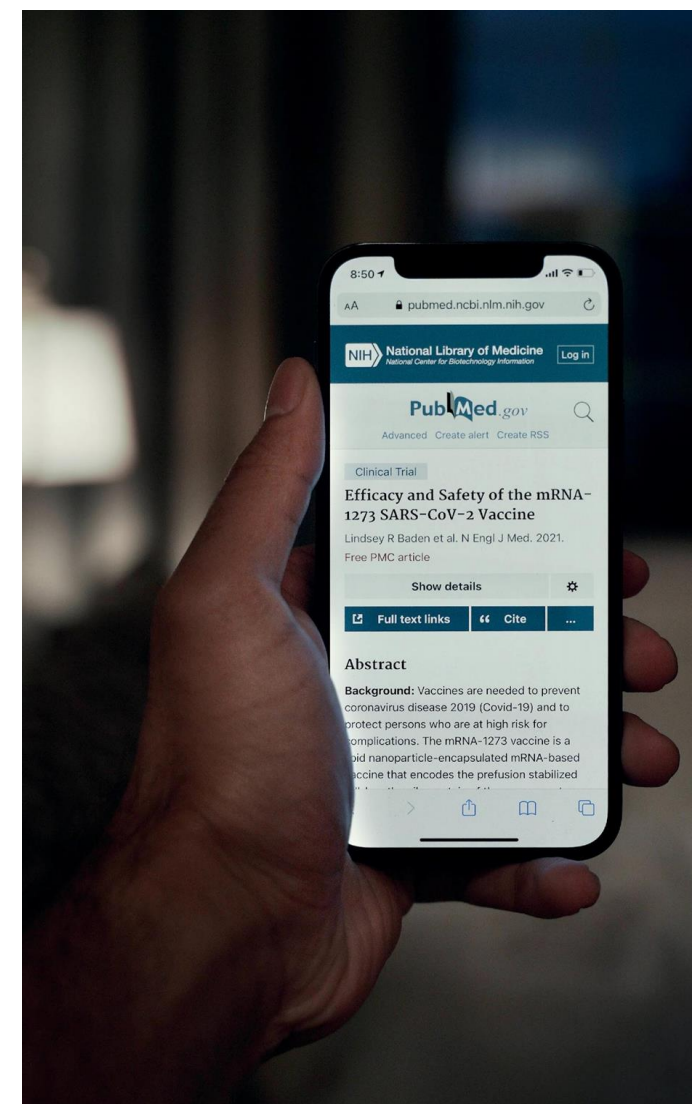
- [Abstract](#)
- [Introduction](#)
- [Materials and methods](#)
- [Results](#)
- [Discussion](#)
- [Availability of data and materials](#)
- [References](#)
- [Acknowledgements](#)
- [Funding](#)
- [Author information](#)

Comment évaluer l'information sur la santé en ligne :

Quoi?

- Il est très important de prêter attention à ce que dit le site Web.
- Vérifiez les liens fournis. Fonctionnent-ils ou sont-ils brisés?
- Y a-t-il des erreurs de grammaire ou d'orthographe dans les renseignements fournis?
- Est-il facile de naviguer dans le site Web et de trouver de l'information?
- Lisez la politique de confidentialité du site Web. Elle se trouve habituellement au bas de la page ou sur une page distincte intitulée « Politique de confidentialité » ou « Nos politiques ».
- Si un site Web indique qu'il utilise des « témoins », vos renseignements pourraient ne pas être confidentiels. Vous pouvez choisir de désactiver l'utilisation des cookies via les paramètres de votre navigateur Internet.
- Sachez qu'Internet a beaucoup de sites Web frauduleux et faux. Si le site Web que vous avez trouvé est plein d'allégations santé dramatiques et des phrases comme miracle arrive, acheter des ingrédients secrets, etc. ne faites pas confiance et n'achetez rien aussi bien que ne fournissez pas votre numéro de carte de crédit, adresse à domicile, numéro d'identification et autres données personnelles.

- Si vous avez trouvé un article, vérifiez toujours :
- L'article est-il en accord ou en désaccord avec d'autres sources que vous avez trouvées?
- Est-ce sensationnaliste ou trop beau pour être vrai ?
- Comment cet article est-il rédigé? De façon informelle ou formelle?
- Faites attention aux témoignages. Les histoires personnelles peuvent être utiles et réconfortantes, mais tout le monde n'éprouve pas les mêmes problèmes de santé.
- Rappelez-vous, il y a une grande différence entre un site Web, un blog, un site de médias sociaux développé par une seule personne et un site Web développé en utilisant des preuves scientifiques solides.



Co-funded by
the European Union

Cours 2.

Comment évaluer l'information sur la santé en ligne :

Où?

- Vérifiez d'où vient l'information
- Les renseignements fournis dans le site Web ou l'article sont-ils fondés sur des recherches précises ou des preuves solides?
- Ont-ils été rédigés par un professionnel de la santé? A-t-il été tiré d'un autre site Web?
- Recherchez les citations, les notes de bas de page et les liens relatifs aux renseignements fournis.



Co-funded by
the European Union

Comment évaluer l'information sur la santé en ligne :

Quand ?

- Vous ne voulez probablement pas prendre de décisions concernant votre santé en fonction de renseignements périmés.
- Habituellement, chaque site Web a une date d'établissement ou de mise à jour au bas de la page.
- Il en va de même pour un article. Vérifiez quand l'article a été publié. Est-il à jour?
- Habituellement, en haut ou en bas de l'article, il y a une date à laquelle le contenu a été examiné, révisé ou affiché.



Cours 2.

Comment évaluer l'information sur la santé en ligne :

Pourquoi?

- Pourquoi le site existe ou l'article écrit?
- Le site Web tente-t-il d'informer? Ou de vendre/promouvoir un produit?
- Regardez quels sont les commanditaires du site Web. Certains sites Web peuvent être financés par des campagnes pharmaceutiques ou autres, et l'information fournie peut favoriser l'utilisation et l'achat de produits, de services, etc.
- L'information est-elle fournie selon un certain point de vue?



Co-funded by
the European Union

Demander aux professionnels de la santé

- Discutez toujours de ce que vous trouvez en ligne avec vos fournisseurs de soins de santé.
- Ils peuvent vous aider à déterminer si les renseignements que vous avez trouvés sont exacts, fiables et applicables à votre situation particulière.



Activité 3 :

Moyens de
distinguer
l'information
sûre et fiable
sur la santé sur
Internet.

- Distinguer l'information sûre et fiable sur la santé en ligne

Cours 3 :

Les médias sociaux - une nouvelle frontière pour les soins de santé

- Les gens cherchent, partagent et reçoivent de l'information sur la santé provenant d'une grande variété de sources, comme les professionnels de la santé, les compagnies d'assurance et de produits pharmaceutiques, la famille et les amis, les médias, le matériel éducatif, les publicités et Internet, y compris

Réseaux sociaux

- La pandémie de COVID-19 nous a fait comprendre que les plateformes de soins de santé et de médias sociaux comme Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, YouTube et WhatsApp peuvent être une combinaison très puissante.
- Cependant, on peut trouver de l'information vraie et fausse sur la santé dans les médias sociaux.

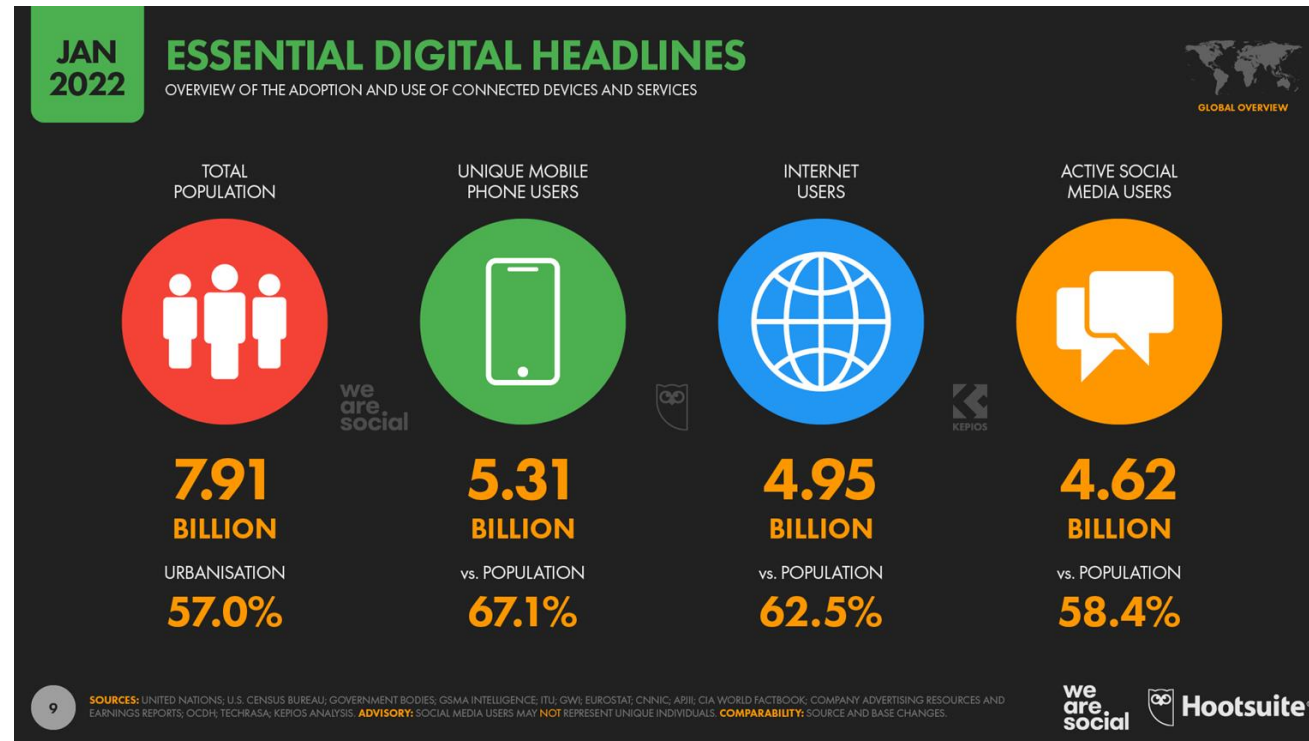


Co-funded by
the European Union

Aperçu numérique mondial

- La population mondiale est déjà de 8 milliards en 2022;
- Plus des deux tiers (67,1 %) de la population mondiale utilise maintenant un téléphone mobile;
- Les internautes mondiaux ont grimpé à 4,95 milliards au début de 2022
- Il y a 4,62 milliards d'utilisateurs de médias sociaux dans le monde en janvier 2022. Les gens passent en moyenne 2,5 heures par jour à utiliser les médias sociaux.

Source: <https://datareportal.com>

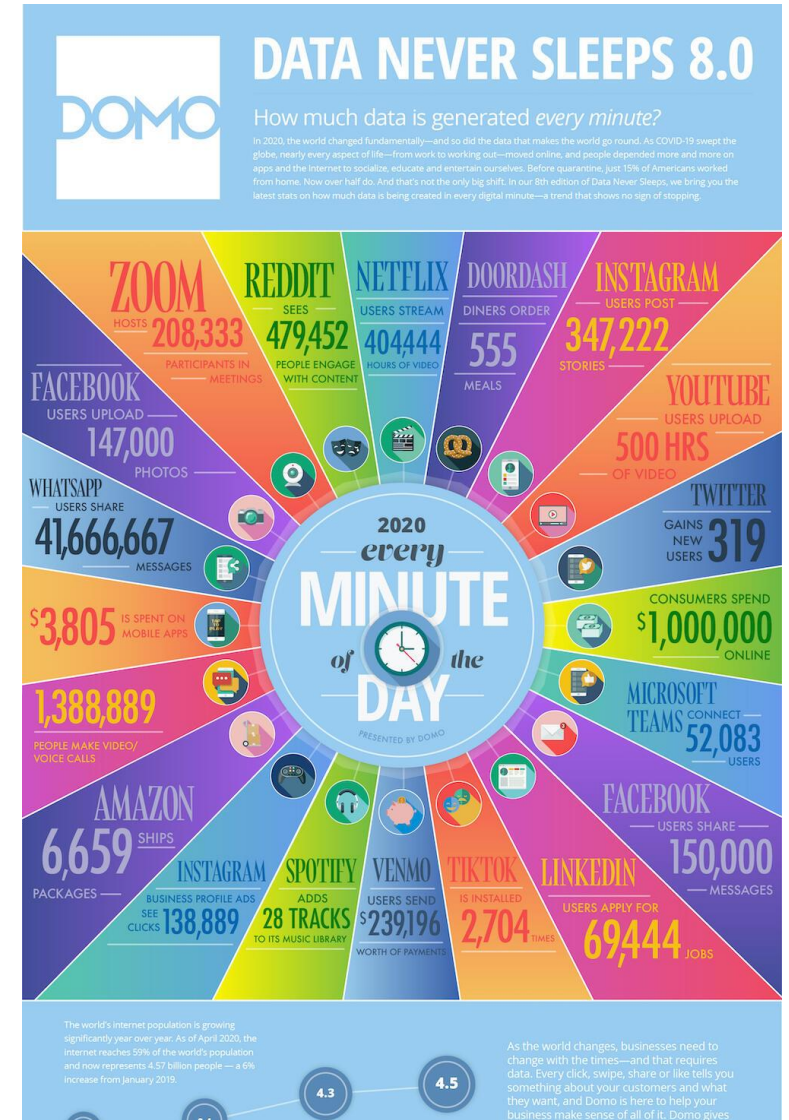


Les données ne dorment jamais

Quantité d'information générée en 1 minute sur Internet

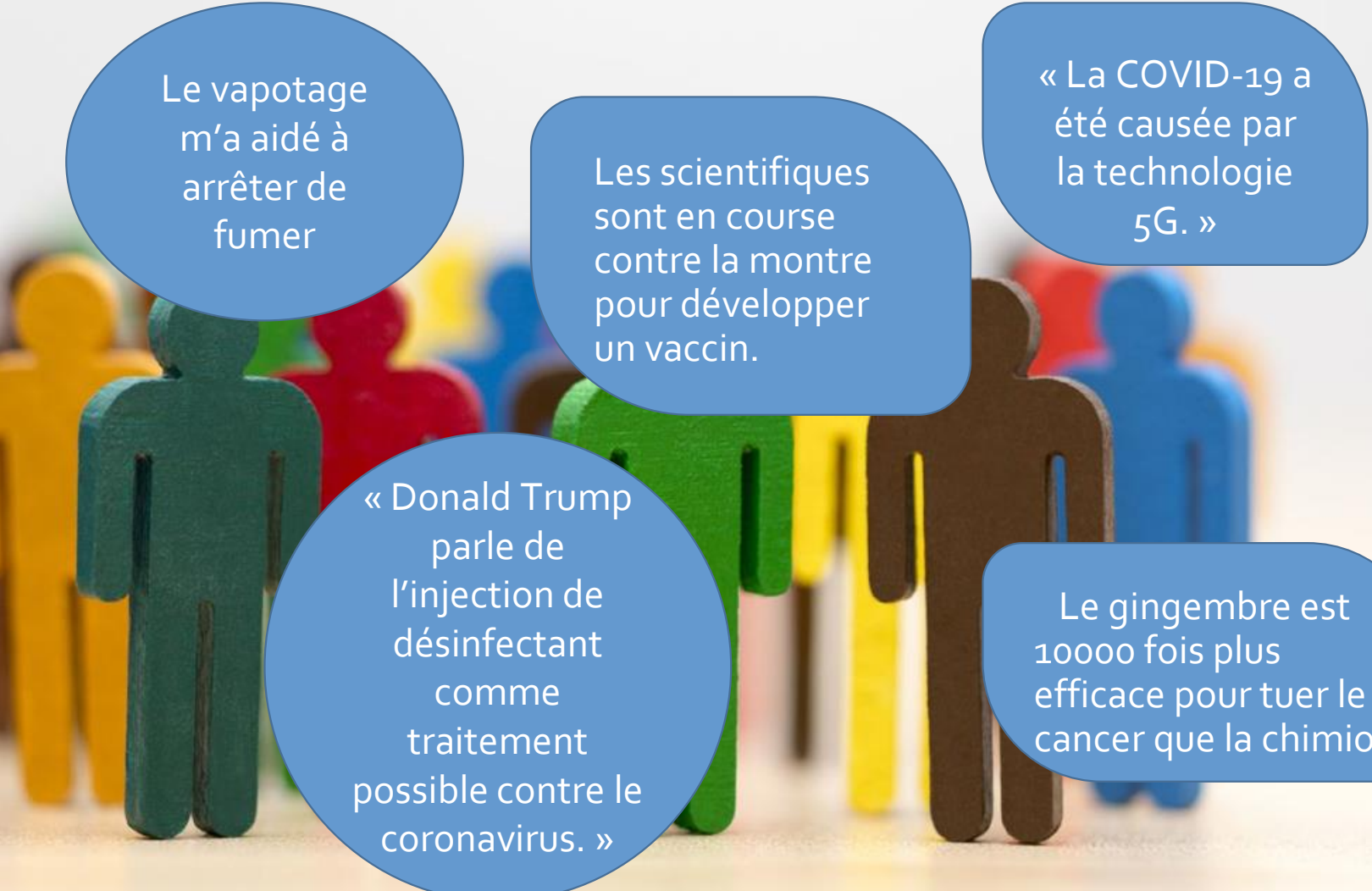
Les données sont constamment générées par des clics publicitaires, des réactions sur les médias sociaux, des partages, des trajets, des transactions, du contenu en continu et bien plus encore. Lorsqu'elles sont examinées, ces données peuvent vous aider à mieux comprendre un monde qui se déplace à des vitesses croissantes..

Source:
<https://www.domo.com/learn/info-graphic/data-never-sleeps-8>



Cours 3.

Médias sociaux et information sur la santé: habilitant ou trompeur?



Le vapotage
m'a aidé à
arrêter de
fumer

Les scientifiques
sont en course
contre la montre
pour développer
un vaccin.

« La COVID-19 a
été causée par
la technologie
5G. »

« Donald Trump
parle de
l'injection de
désinfectant
comme
traitement
possible contre le
coronavirus. »

Le gingembre est
10000 fois plus
efficace pour tuer le
cancer que la chimio

Cours 3.

Avantages des médias sociaux dans les soins de santé

sensibilisation du
public

la lutte contre la
désinformation

communiquer en
temps de crise

élargir la portée des
ressources existantes
et des efforts de
recrutement

répondre aux
questions courantes

promouvoir
l'engagement des
citoyens



Co-funded by
the European Union

Cours 3.

Risques sur les médias sociaux

Faux comptes

bots sociaux

Deepfake

Clickbait



Co-funded by
the European Union

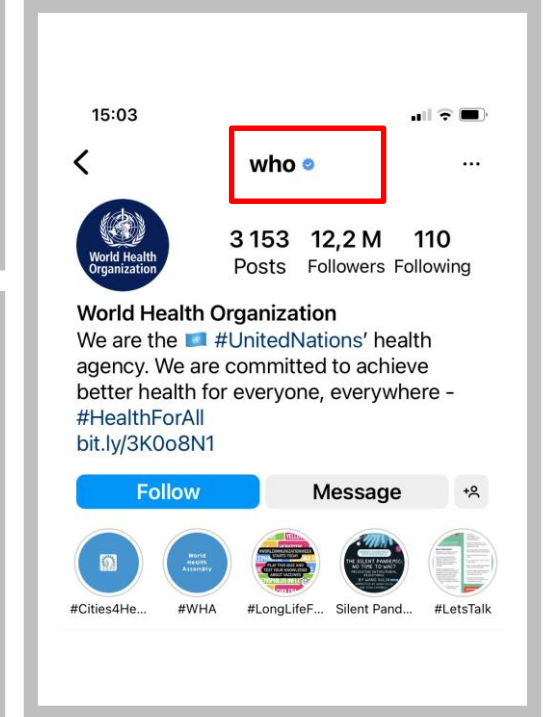
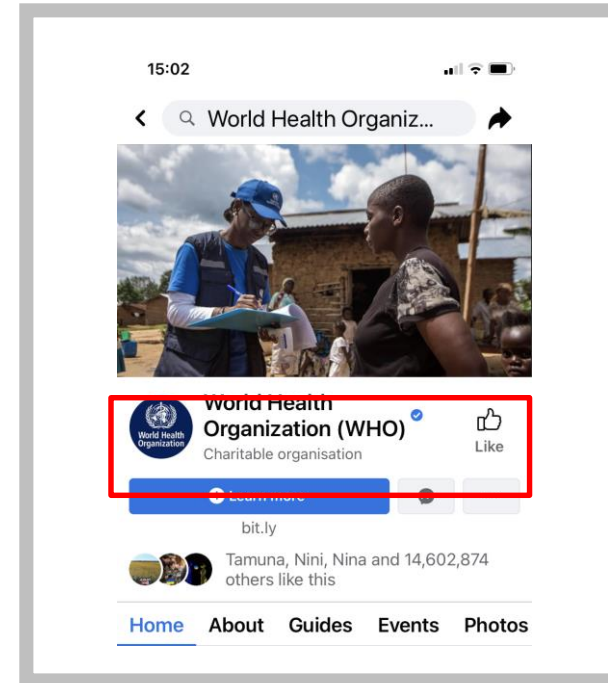
Faux comptes

- Les faux comptes sont des profils de médias sociaux non autorisés.
- Le plus souvent, les faux comptes sont trouvés sur Facebook, Instagram, Twitter.
- Les faux comptes sont créés par des gens : pour partager des pensées sans être jugés, pour espionner le profil de quelqu'un d'autre, pour augmenter les chances de gagner des concours en ligne, pour augmenter les likes sur les abonnés sur des comptes réels, pour tromper des amis, pour arnaquer d'autres utilisateurs.



Façons de vérifier les faux comptes

- Vérifiez toujours si les organisations ou les personnes utilisent un badge vérifié sur les profils de médias sociaux FB, Instagram, Twitter;
- Photos de profil périmées ou utilisation d'images à basse résolution;
- Vérifiez si le profil a peu d'adeptes, mais le compte suit un grand nombre de profils;
- Tous les messages sont semblables aux pourriels (demander de l'argent, offrir des « prix gratuits », etc.);
- Les messages contiennent des fautes d'orthographe et une mauvaise grammaire.



Bots sociaux

- Les bots, c'est-à-dire les robots, sont des applications logicielles qui peuvent exécuter des tâches automatisées, répétitives et prédéfinies.
- Il existe de nombreux types de robots sur Internet et peuvent être utilisés pour le bien et le mal. Exemple de bon robot : L'Organisation mondiale de la Santé a créé un robot sur WhatsApp et Facebook pour partager de l'information publique sur la pandémie de coronavirus.
- Les mauvais robots comportent des risques et peuvent être utilisés pour pirater, spammer, espionner des sites Web, des plateformes de médias sociaux, des courriels, etc.
- Plus précisément, les bots sur les médias sociaux sont utilisés pour générer automatiquement des messages, promouvoir des idées, répondre aux messages comme un adepte des utilisateurs, et comme faux comptes pour gagner des abonnés eux-mêmes. Contrairement aux faux comptes créés par de vraies personnes, les robots sociaux sont automatisés et fonctionnent beaucoup plus rapidement.

<https://www.kaspersky.com/resource-center/definitions/what-are-bots>

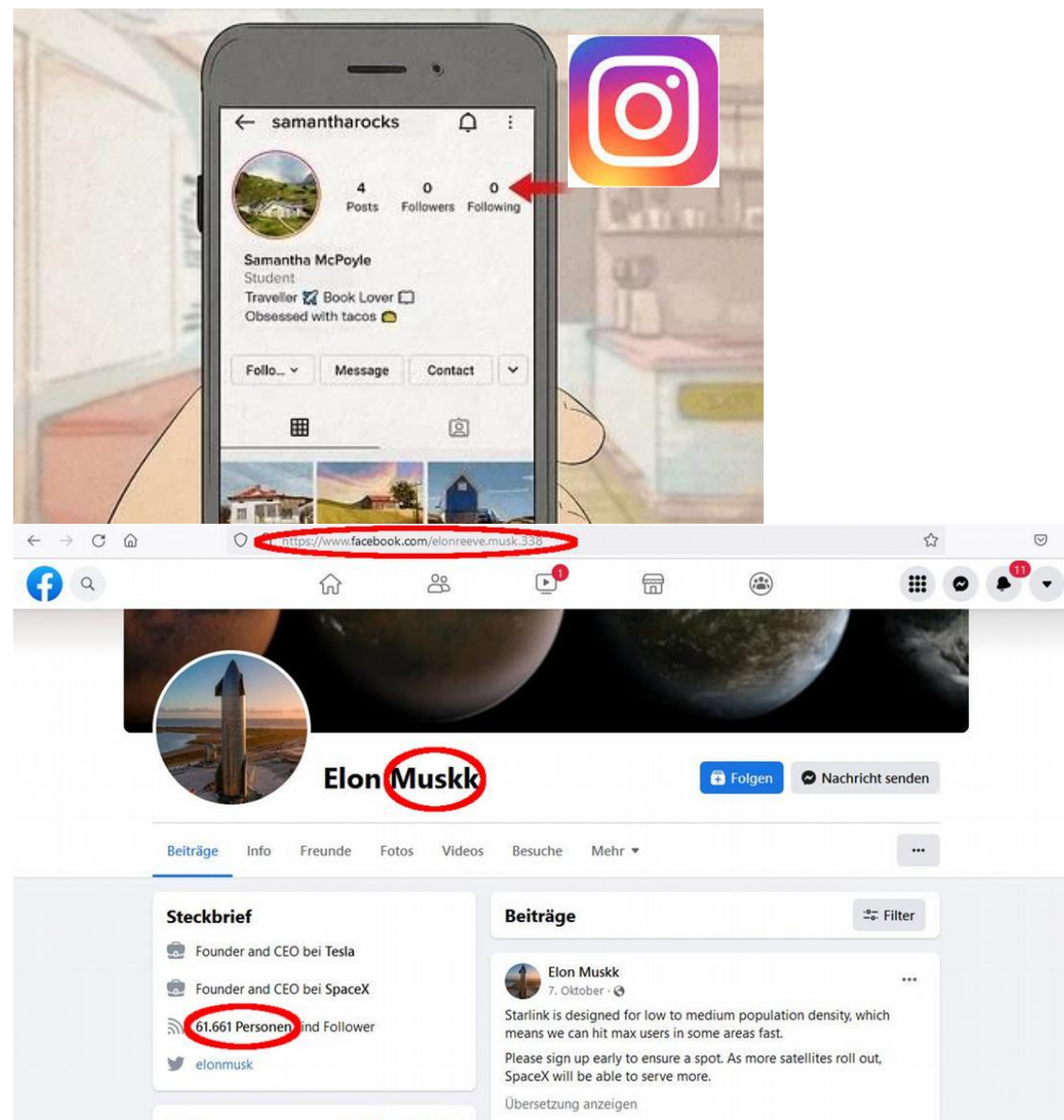
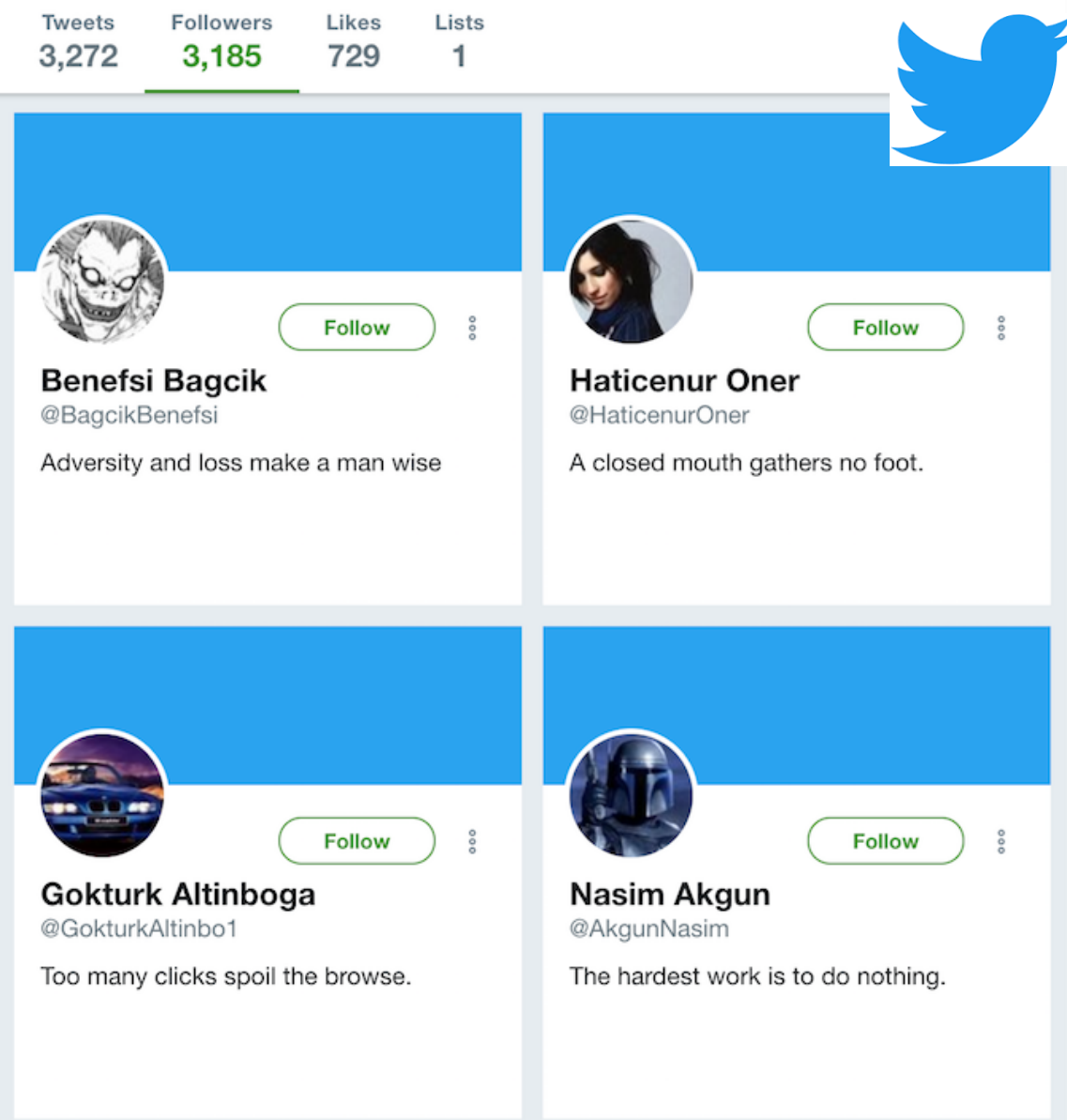


Co-funded by
the European Union

Façons de reconnaître les robots

- Il y a très peu d'informations dans le profil. Le nom d'utilisateur #1 est souvent étrange, par exemple un nom d'utilisateur avec des numéros.
- Souvent #2 une photo de profil ne montre pas une personne réelle. Si elle montre une personne réelle l'image peut toujours être vérifiée en utilisant l'outil Google Image et voir les résultats que Google offre.
- **Le #3 nombre d'abonnés. Le compte n'a généralement pas d'abonnés ou de partages de contenu d'autres comptes qui sont souvent des robots eux-mêmes.**
- Bots sont de loin #4 plus actifs que les humains. Ils peuvent partager des centaines de nouvelles / tweets par jour. Si le compte a plus de 50 messages / partage par jour, vous devriez être sceptique.
- **# 5 contenu du profil peut être trompeur. Le style d'écriture ne semble pas naturel, le langage utilisé est simple.**

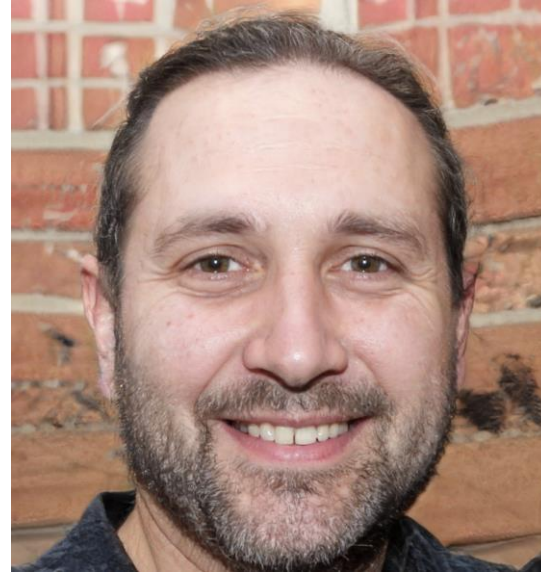
Exemple de faux comptes



the European Union

Deepfake

- Les fausses images et les vidéos ne sont pas nouvelles. Avec l'invention de la photographie, les gens du XIXe siècle manipulaient les images.
- Cependant, les deepfakes sont le type de « média synthétique » le plus important, c'est-à-dire les images, le contenu audio et vidéo générés par l'intelligence artificielle (IA)
- Les deepfakes sont, dans leur forme la plus courante, des vidéos où le visage d'une personne a été remplacé de manière convaincante par un visage généré par ordinateur.
- Regardons la vidéo avec un exemple concret: https://www.youtube.com/watch?v=Yb1GCjmw8_8&t=53s (commencer à 0:54 seconde jusqu'à 3:10 seconde).
- Pouvoir échanger des visages dans des vidéos ou créer de nouveaux clips vocaux a beaucoup d'avantages, mais peut aussi être utilisé pour créer de fausses nouvelles, des vidéos trompeuses et contrefaites.





Co-funded by
the European Union

Activité 4 :

Comment les médias sociaux appuient la recherche et la sélection d'information sur la santé en ligne

- Applications Deepfakes

Que peut-on faire pour reconnaître le faux du réel ?

- Être conscient des dangers des deepfakes, des médias synthétiques;
- En naviguant sur les plateformes de médias sociaux, nous devrions savoir que certaines plateformes ont déjà des politiques sur les deepfakes qui traitent les deepfakes comme tout autre contenu trompeur qui pourrait nuire aux gens.
- Par exemple, la politique d'Instagram et de Facebook est de supprimer les « médias manipulés »;
- Différents antivirus pour deepfakes ou programmes de reconnaissance deepfake.





Clickbait

Imagine VOUS êtes dans un grand supermarché et, soudainement, vous entendez quelqu'un crier. Que faites-vous? Regardez-vous? Allez-vous vers ce son et assurez-vous que tout va bien, etc.?

- **Clickbait est la même chose seulement il est numérique et trouvé sur Internet et les médias sociaux.**
 - Il est conçu pour attirer votre attention pour vous faire Clicker/Partager/Liker.
 - Clickbait peut être du texte, des vidéos ou des images.
 - Clickbait détient des titres qui attirent l'attention:
 - ✓ Tu ne croiras pas ce qui va se passer !
 - ✓ Ça te rend dingue !
 - ✓ Ce qu'on a trouvé était choquant !
- et d'autres trucs pour attirer votre attention et curiosité!

Activité 4 :

Comment les médias sociaux appuient la recherche et la sélection d'information sur la santé en ligne

- Clickbait

Quiz

1) Avec l'objectif Google, vous pouvez traduire du texte en temps réel.

Vrai

Faux

2) Au moins trois façons d'utiliser l'objectif Google : _____

1. _____

2. _____

3) Quelles sont les 5 questions à poser et pourquoi elles sont utiles?



Co-funded by
the European Union

Quiz

4) De nos jours, il est impossible de dire si le compte des médias sociaux est faux.

a) Vrai

b) Faux

5) C'est quoi Deepfake?

a) Photo de personnes réelles qui a été photoshoppé pour mieux paraître

b) Photo avec une personne qui a été générée avec l'IA (intelligence artificielle)



Co-funded by
the European Union